**Cahier des charges**

**Site e-commerce « NaturaCity »**

Sommaire :

1. Présentation de l’entreprise
2. Objectifs du projet
3. Intervenants  
   3.1 Clients  
   3.2 Equipe Projet  
   3.3 Intervenants externes
4. Charte graphique et éditoriale
5. Arborescence / structure du site
6. Fonctionnalités attendues  
   6.1 Fonction front office (visiteur)  
   6.2 Fonction Back office (administration)
7. Contraintes techniques
8. Planning prévisionnel
9. Budget
10. Evolutions à venir

**1. Présentation de l’entreprise**

**Nom de l’entreprise :** NaturaCity  
**Localisation :** Toulouse, France  
**Secteur :** Vente en ligne de compléments alimentaires biologiques  
**Statut :** TPE

**Contexte :**  
NaturaCity est une jeune entreprise toulousaine souhaitant développer un site de vente en ligne pour proposer une gamme de compléments alimentaires bio, éthiques et de qualité. Le projet vise à créer un site e-commerce moderne, simple d’utilisation et conforme aux normes actuelles.

**2. Objectifs du projet**

* Créer un site e-commerce responsive, ergonomique et accessible
* Mettre en avant une gamme de produits bio
* Développer la notoriété de la marque sur le web
* Assurer une gestion simple du catalogue, des commandes et du stock
* Mettre en place un tunnel de commande fluide et sécurisé

**3. Intervenants**

**3.1. Client**

* Mme City Nat

**3.2. Équipe projet (développement / conception)**

* CARBET Eddy
* LAURENT Silvère
* GALBOIS Rémi
* ROUZAUD Antoine
* WAGNER Guillaume

**3.3. Intervenants externes**

* Juriste consulté si besoin : Mme Loi Séla

**4. Charte graphique & éditoriale**

*(À compléter)*

* Logo :
* Palette de couleurs :
* Typographies :
* Ton de voix :
* Style des visuels :

**5. Arborescence / structure du site**

*(À compléter)*

Exemples de rubriques possibles :

* Accueil
* Nos produits
* À propos
* Blog / conseils
* Contact
* Mon compte / Panier / Commande

**6. Fonctionnalités attendues**

**6.1. Fonctions front-office (visiteur)**

* Site responsive (mobile / tablette / desktop)
* Catalogue de produits avec fiches détaillées
* Moteur de recherche + filtres (catégories, prix, bio, etc.)
* Tunnel de commande simple et clair
* Création de compte client, espace personnel, suivi de commande
* Paiement en ligne sécurisé (CB, PayPal, etc.)
* Gestion des avis clients

**6.2. Fonctions back-office (administration)**

* Création / modification / suppression de produits
* Gestion des commandes et paiements
* Gestion des clients et des comptes utilisateurs
* Statistiques de ventes
* Gestion des contenus (pages, articles de blog, mentions légales…)

**7. Contraintes techniques**

* CMS à définir : [WooCommerce / Shopify / Prestashop / Développement sur mesure ?]
* Hébergement : [à définir]
* RGPD : conformité requise (cookies, consentements, gestion des données personnelles)
* Sécurité : HTTPS, protection contre injections SQL, authentification sécurisée

**8. Planning prévisionnel**

*(À compléter)*

* Rédaction des contenus : …
* Maquettage : …
* Développement : …
* Phase de test / recette : …
* Mise en ligne : …

**9. Budget**

*(À compléter)*

* Budget global estimé : … €
* Répartition (design, développement, contenus, maintenance…) : …

**10. Évolutions prévues / à venir**

*(Facultatif)*

* Système d’abonnement récurrent ?
* Système de parrainage ?
* Intégration d’un CRM ou ERP ?
* Version multilingue ?